

## 平成 27 年度六日町商工会経営発達支援事業に係る事業評価について

経営発達支援計画認定：平成 27 年 11 月 17 日

事業計画期間：平成 27 年 4 月 1 日～平成 32 年 3 月 31 日

経営発達支援計画の概要 別紙のとおり

### 伴走型補助金を活用して実施した事業

#### ⑦地域の経済動向調査及び需要動向調査・分析

詳細で質の高い分析結果を提供し、小規模事業者の事業計画策定や経営改善等の支援に役立てるために、3 か月ごとに実施する「中小企業景況調査」、有効求人倍率、新規求人数、住宅着工戸数、観光入込客数、小規模事業者の商品及びサービス 35 事業者（目標 50 事業者）に係るデータを活用し、それぞれの動向について現状把握・実態について専門家による調査・分析を 3 回(目標 4 回)実施。

#### ⑧経営状況の分析

経営分析において、一歩踏み込んだ経営分析を専門家に委託することにより実施した。対象は 44 事業者(目標 52 事業者)で、小規模事業が提供する商品やサービスの競争力、販売活動、財務活動を含めた、企業の総合的な収益力(収益性)並びに、事業活動を継続していくための企業の財務上の支払能力(安全性)について精度の高い内容を把握することが可能となった。また、分析結果から経営課題について抽出を行い、今後の経営判断や事業計画の策定に役立てるよう、経営分析票を作成して経営者にフィードバックを行った。

#### ⑨事業計画策定後の個別フォローアップ

事業計画策定後に職員によるフォローアップに加え、専門家による個別相談会を開催(計 7 日間)。対象は 42 事業者(目標 73 事業者)で、策定した事業計画の見直し、ブラッシュアップを実施した。

### 伴走型補助金以外で実施した事業

#### ⑦経営状況の分析に関する事、事業計画策定支援に関する事

経営分析セミナーの他各種セミナーを 15 回開催。

創業セミナーを 2 回支援し、38 人の創業予定者を支援。

持続化補助金申請件数 28 件、採択件数 21 件。

#### ⑧新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事

地域資源発掘型マーケティング事業により情報発信を行うポータルサイトを立ち上げ、その中で小規模事業者個々のショッピングサイトによる販売を支援。また、ネスパスにおいて、地域産品を一同に集めた展示会を開催。対象は 16 事業者(目標 40 事業者)。

## ㊦地域経済の活性化に資する取組

六日町活性化会議を2回(目標6回)開催し、「観光・商業・サービス業」を中心とした地域経済の活性化の方向性について検討を実施。

小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業により地域資源の見直しを行い、日本人旅行者及び外国人旅行者の昼間の回遊性を高めるための新たな観光ルートと夜間の回遊性を高めるために夜のグルメガイドの策定について調査研究を実施。

## 事業評価

経営発達支援事業の内容が広範囲にわたっており、最終的な物差しを分かりやすく示した方が良いのではないかとの意見が出され、今後の課題とした。

また、各種実績値が目標値に届いていない点については、初年度の取り組みでもあることから、次年度に向けた課題として整理し、次年度の実績値を確認した中で、目標値の妥当性について議論することとした。

持続化補助金については、申請件数、採択件数もさることながら、事業計画を何回も練り直し策定支援を行ったことにより、半数以上の事業者において売上効果が表れており喜ばれていることから、現状の支援体制を継続して行っていくこととした。

## 事業評価を含めた次年度の改善内容

2年目の取り組みとなるため、分析等においては一步踏み込んだ内容となるよう時間を掛け実施する。

地域経済動向調査における「中小企業景況調査」については、15社の定点調査としていたが、28年度は50社の定点調査を行い、サンプル数を増やすことにより、より正確な地域経済動向を把握する。

経営発達支援計画で示す6つの目標を達成するための方針、具体的戦略、及び事業について、わかりやすい資料を作成して会員に周知する。